

Tellen in Nederlandse winkelcentra, nu en in de toekomst

Hans van Tellingen

Inhoud

- Strabo
- Tellen handmatig
- Tellen automatisch
- Partnership Footfall/Strabo
- Tellen in de toekomst

Strabo bv

- Opgericht in 1982
- Volledig onafhankelijk
- Twee private eigenaren
- Wonen, werken en winkelen
- Drie kernproducten:
 - Passantenonderzoeken winkelcentra (> 70%)
 - Bewonersonderzoeken (> 10%)
 - Vastgoeddatabases (> 10%)

Strabo bv (2)

- Nederlands marktleider passantenonderzoeken
- Koopstromen-, ondernemers-, parkeeronderzoeken
- Dé telspecialist
- “Even Hans van de PassantenTellingen bellen”
- 300 Nederlandse winkelcentra geteld
- Eigenaren, beheerders, ontwikkelaars en gemeenten

CÓRIO



unibail·rodamco



ING
REAL ESTATE



Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Bos en Lommer



Methodiek

- Tellen = enquêteren
- Bij de uitgangen
- Resultante: totaal aantal bezoekers / omzet, etc.
- Corrigeren dubbeltellingen
- Soms intern of extern

Methodiek (2)

- Tellen 'om een hoekje'
- Voldoende telminuten
- Ophogen naar jaarresultaten
- Eén week: zwak punt handmatige tellingen

Waarom scherpe focus op methodiek?:

- Strabo klantgericht
- Waarheidsvinding
- Probleemstelling opdrachtgevers tackelen





Wie tellen met de hand?

- BRO
- Goudappel Coffeng
- MKB REVA
- Mobiel Center
- Locatus
- Strabo
- Strabo en Locatus echte specialisten
- Twee verschillende methoden en betrouwbaarheidsniveaus

Sinds jaren 90 ook aanbieders automatische tellingen:

- Flucon
- Solva
- Mezzuro
- Sinds kort: Easycount
- En vele verdwenen partijen (o.a. Actron)
- Vaak 'ten huwelijk' gevraagd
- Maar: productgericht en niet klantgericht
- Soms technische/verouderde uitstraling, soms gericht op gadgets
- Geen focus op waarheidsvinding (schaduwellingen)

Nederlandse markt automatisch tellen, beperkingen:

- Gedeeld eigendom
- Veel kleine centra
- Beperkte budgetten

Nadelen huidige aanbieders:

- Betrouwbaarheidsproblemen
- Niet op de juiste plek tellen (zoek de uitgangen!)
- Geen correctie dubbeltellingen / om een hoekje tellen

Voordeel:

- Continue informatie (indien geen uitval)

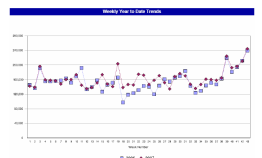
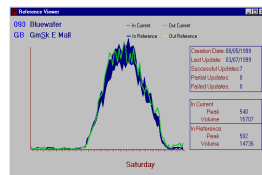
Waarom Footfall:

- Kwaliteit / betrouwbaarheid / 100% accuraat / techniek
- Type camera's (Brick, Laser, TC, video, etc.)
- Overzichtelijke dataweergave (pdf / webbased)

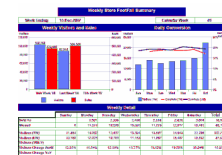


Waarom Footfall (2)?

- Controleren telgegevens (afwijking normaalcurves)
- Terugkoppeling met de klant / daarna pas leveren
- > 700 winkelcentra wereldwijd, 20 miljoen mensen per dag tellen
- Footfall Index (Poolse paus, Franse voorstadrellen)



Store Name	Visitors	Peak	Volume	Performance	Current Peak	Current Volume	Current Performance
Store 1	1000	50	10000	100%	50	10000	100%
Store 2	2000	100	20000	200%	100	20000	200%
Store 3	3000	150	30000	300%	150	30000	300%



Combinatie Footfall-Strabo

- Op basis van 25 jaar Strabo, 15 jaar eigen ervaring
- Conclusie: er is maar één betrouwbare partner voor ons
- Tellen bij de uitgangen (Footfall-Strabo weten deze te vinden)
- Strabo verkoop en inhoudelijke ondersteuning
- Leveren wat je belooft: kwaliteit



Toekomstbeeld partnership Footfall-Strabo

- Oplossing voor ieder type centrum
- Extra mogelijkheid 'handmatig' (combinatie)
- In de nabije toekomst: tientallen installaties in NL
- Winkelen in....



Dank voor uw aandacht!

